



한결기획

Integrated Marketing

“한결기획”은 빅데이터 활용을 기반으로
최적화된 마케팅솔루션을 제공하는 온라인 광고대행사입니다.

Marketing Platform

세분화된 플랫폼에서의 다양한 브랜드마케팅

항상 여러 매체와 다양한 플랫폼을 이용하는
소비자들을 유입시키기 위해서는,
신뢰성을 기반으로 지속적인 노출 친근감 및 여러 방면에서의
마케팅 활성화를 통해 브랜딩을 추구합니다.

키워드_S.A

NAVER Google Ddum

바이럴

YouTube Instagram facebook



디스플레이_D.A

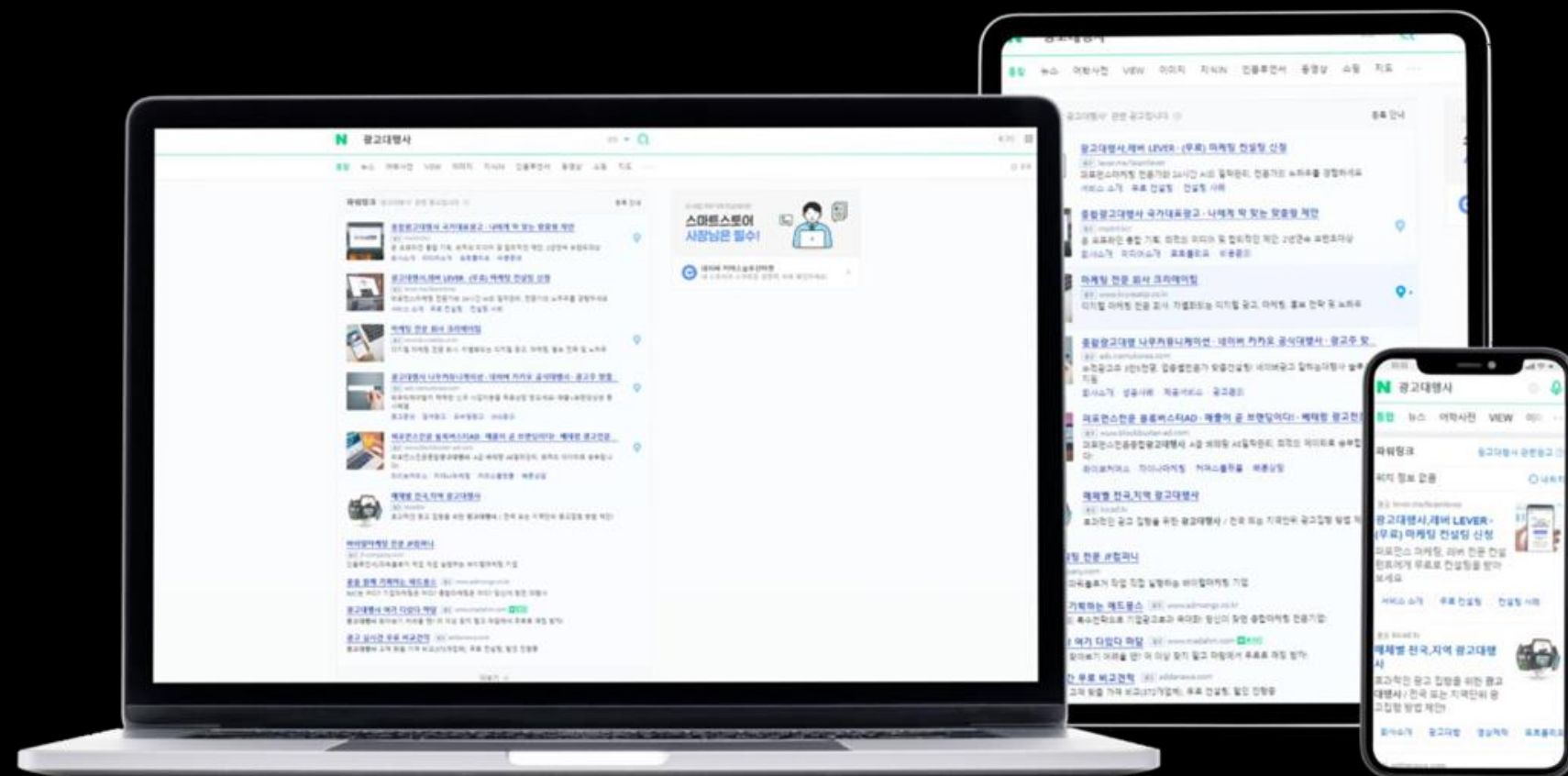
NAVER Google kakao

리타게팅

MOBUN CRITEO Google



Search AD



키워드 관리는 세팅했다고 해서 끝이 아닙니다. 지속적인 관리와 관심이 필요합니다.

Search AD

매체 별 전략구성

동일 카테고리 레퍼런스 활용
업종의 특성에 맞는 전략 구성

캠페인 관리 KPI 도달

키워드 발굴 및 최적화
업종 맞춤 소재를 활용한 캠페인 운영

성과분석 및 지속가능성 도출

체계적인 성과분석
지속가능한 경로 도출



1. 정교한 타겟팅
2. 합리적인 광고비용
3. 정확한 광고분석

고객이 검색한 내용과 관련성이 높은 소재를 도출

예산과 마진에 맞는 광고비를 직접 설정, 광고 클릭 수 또는 노출 수를 기준으로 광고비 집행

다양한 데이터 보고서를 통해 정확한 성과라르 확인 ,픽셀을 통한 상세한 지표분석

Search AD

키워드 광고 목적

목표설정 및 키워드 광고의 구체적인 목표가 정해짐에 따라 설정 및 관리 진행.

01 신규 회원 확보 : 잠재고객 확보, 재구매 고객 확보

02 키워드 중점관리: 키워드확장, 메인/ 서브 키워드 추출 관리

03 전환율 관리: 상세페이지 문제파악, 경쟁업체 비교 분석, 시장조사 후 지속적인 제안.

결론도출

광고,매출 상태를
주기적으로
검토해 현재 어떤 부분이
필요한지 인사이트 제공

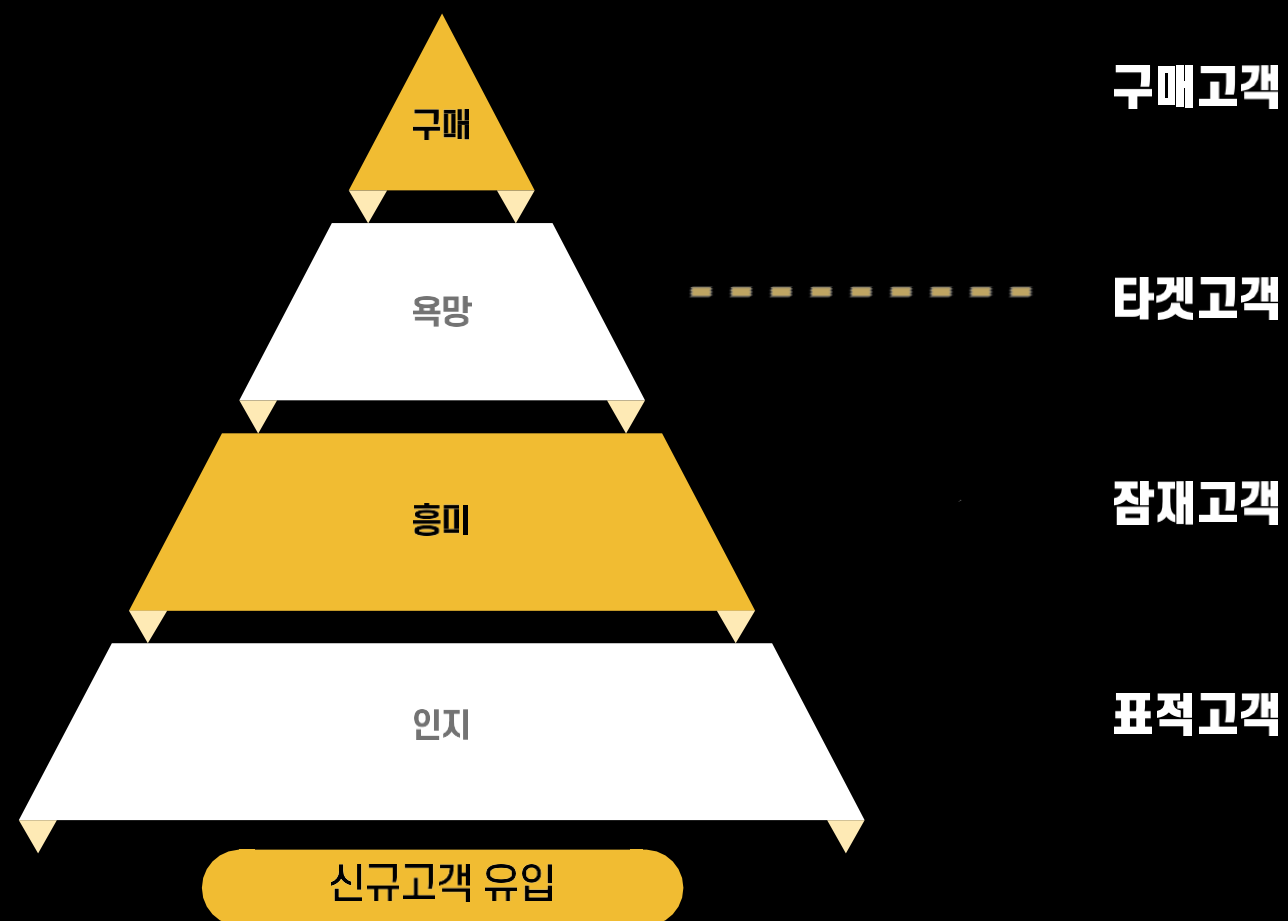


키워드 관리는 세팅했다고 해서 끝이 아닙니다. 지속적인 관리와 관심이 필요합니다.

Search AD

단골고객 및 신규회원 확보

: 직접유입자 수를 높여 전환율 상승



방문유입출처	유입수	유입률	전환수	전환율	반송수	반송률
전체			전체			
1. 검색엔진(키워드광고제외)	37,446	31.13%	2,160	5.77%	10,013	26.74%
2. 직접유입	28,697	23.86%	4,474	15.59%	4,070	14.18%
3. 검색 키워드광고	19,346	16.08%	2,008	10.38%	5,047	26.09%
4. 외부도메인(검색엔진제외)	19,200	15.96%	37	0.19%	18,077	94.15%
5. 웹메일	13,829	11.50%	29	0.21%	6,917	50.02%
6. 블로그	872	0.72%	42	4.82%	120	13.76%

Search AD

체계적인 관리 프로세스

전환
신규회원 확보
DB확보

브랜드 인지도
잡은 노출로 인한
신뢰도 향상

마케팅 효과
방문자 증가
프로모션 홍보

1 신규회원확보



잠재고객 확보
단골고객 확보
구매고객 확보

2 키워드 중점관리



키워드 확장
누수비용 관리
키워드 추출 그룹핑 세팅

3 전환율 관리



홈페이지 문제파악
경쟁업체 비교분석
지속적인 제안

Search AD

체계적인 관리 프로세스

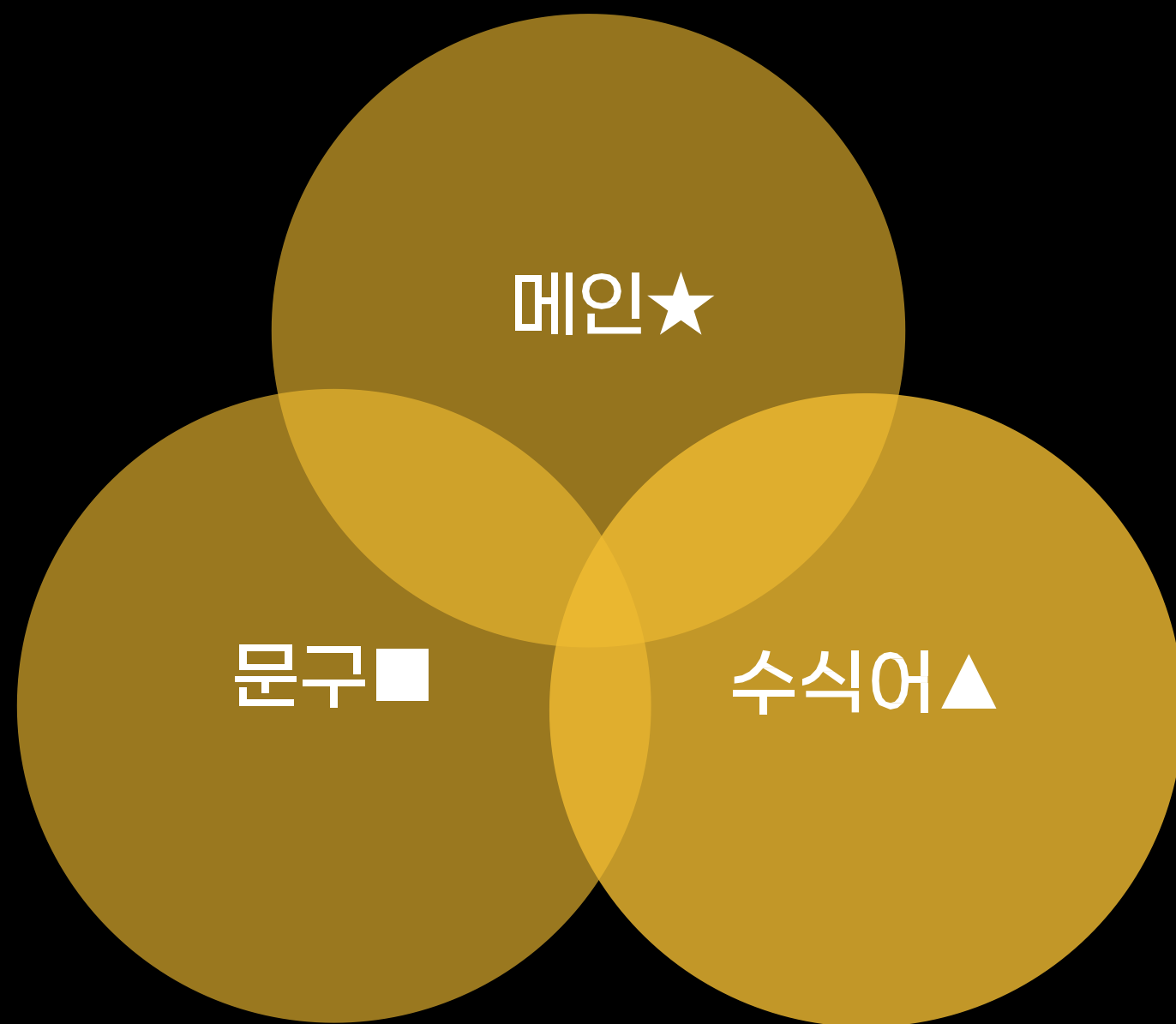
'키워드' 확장 및 관리

: 시즌상품, 주력상품, 니즈 충족상품을
빠르고 효율적으로 운영될 수 있는 광고세팅

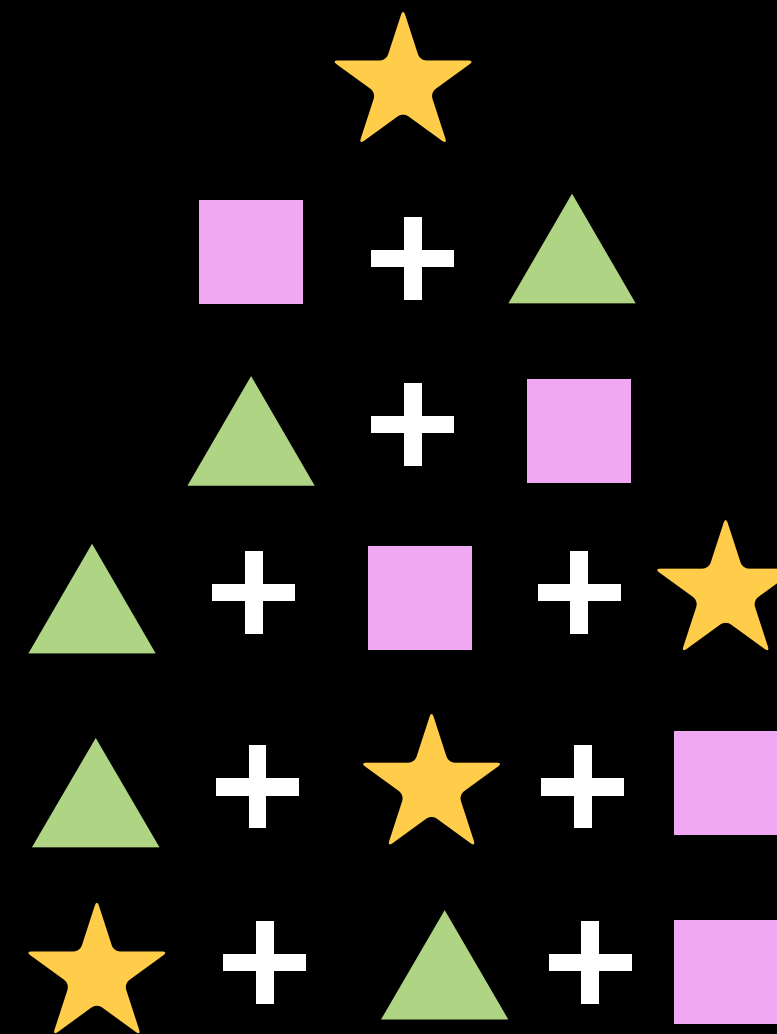


전략없는 광고는 수익율과 매출을 갉아먹습니다

Search AD

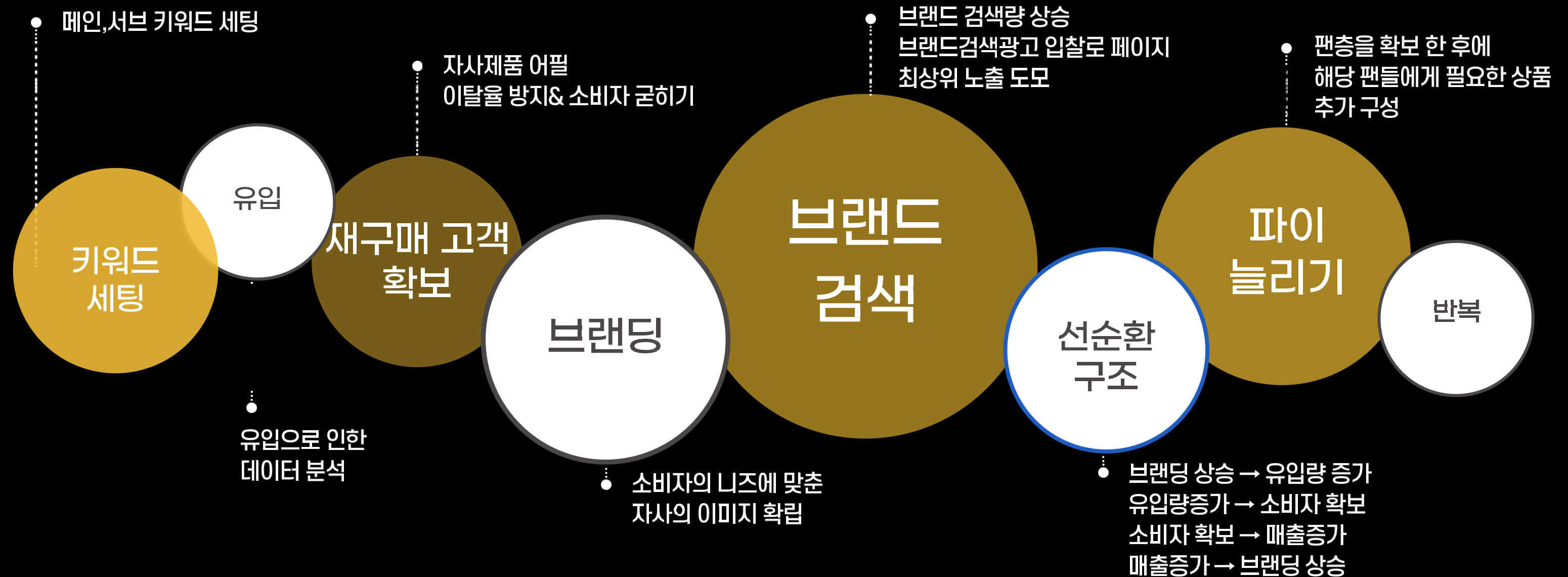


키워드 조합 예시



전략없는 광고는 수익율과 매출을 갉아먹습니다

매출 선순환 구조



초반엔 광고를 집행해도 무리가 없지만, 그 이후로는 SEO로 안정적인 방문자수를 만들어 놔야해요.

Search AD

누수 비용 방지

현재 세팅된 내용을 파악해 누수비용을 방지만 해도 매출은 올라갑니다.

01 매체 누수 비용 체크: 매체 보고서를 파악해 누수되는 매체는 제외합니다.

02 키워드 누수비용 체크: 키워드 보고서를 통해 6/3/1개월 간으로 누수되는 키워드는 제외합니다.

03 품질지수 관리: 가장 많이들 놓치고 계시는 품질지수 개선을 통해 입찰가를 줄입니다.

매출 상승

ROAS상승



키워드 관리는 세팅했다고 해서 끝이 아닙니다. 지속적인 관리와 관심이 필요합니다.

Search AD

관리 매체 세부화

01

브랜드 검색광고 및 다매체 키워드 (파워링크)광고
> 자동입찰 프로그램 & 부정클릭 방지 로그분석 시스템 지원

02

SNS 온라인 플랫폼
sns 피드 및 스토리의 스폰서드 광고진행_cpc~cpm

03

디스플레이광고(배너광고)
다매체 성과형 디스플레이 배너광고 제안 및 관리 수정

한결 한결기획

Thank you

Integrated marketing



(주) 한결기획



CONTACT

문의 : Hangyeol_info@hangyeolkh.com